

RESULTATEN VERVOERONDERZOEK

MEDEWERKERS TWENTEKANAAL

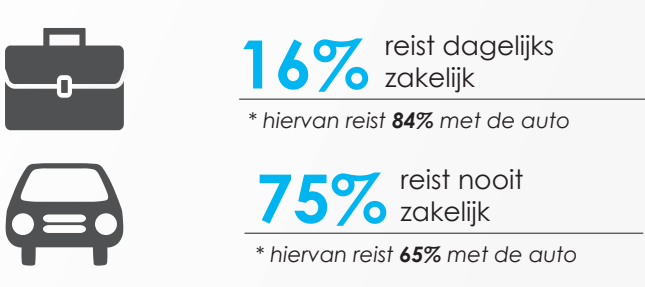
Belangenvereniging Bedrijvenpark Twentekanaal (BIT) wil graag investeren en bedrijven faciliteren in de goede bereikbaarheid van het bedrijvenpark Twentekanaal. Twente Mobiel ondersteunt BIT hierbij.

Het doel van de samenwerking is om medewerkers die met de auto naar het werk gaan, bewust te maken van de verschillende mobiliteitskeuzes en daarmee het reisgedrag te beïnvloeden. De eerste stap in de aanpak is een onderzoek (eind 2015) onder medewerkers die op Twentekanaal werkzaam zijn. Hoe reizen zij naar het werk? Waarom gaan zij met de auto? Zijn er alternatieven? En wat zijn dan de effecten op bijv. bereikbaarheid en kosten?

DEELNEMERS



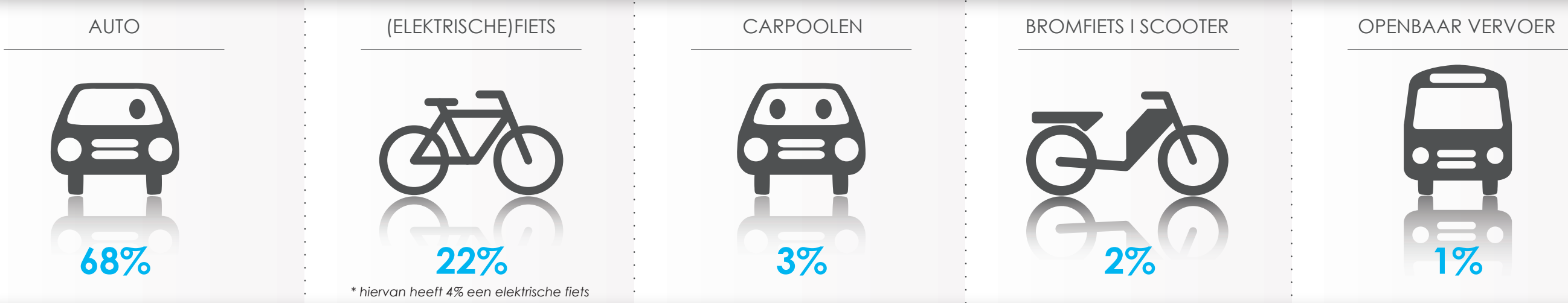
ZAKELIJK / NIET ZAKELIJK REIZEN



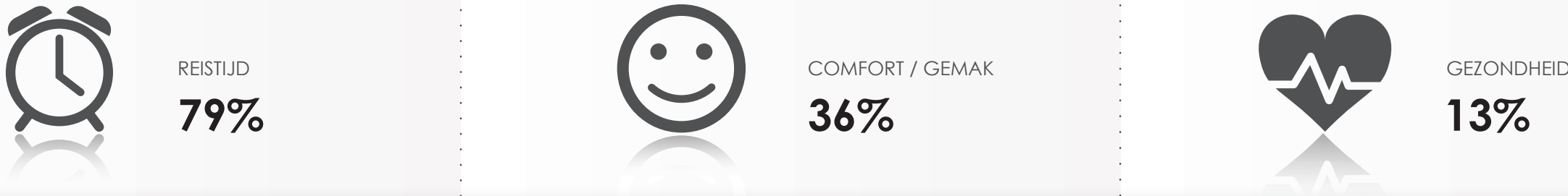
REISTIJDEN



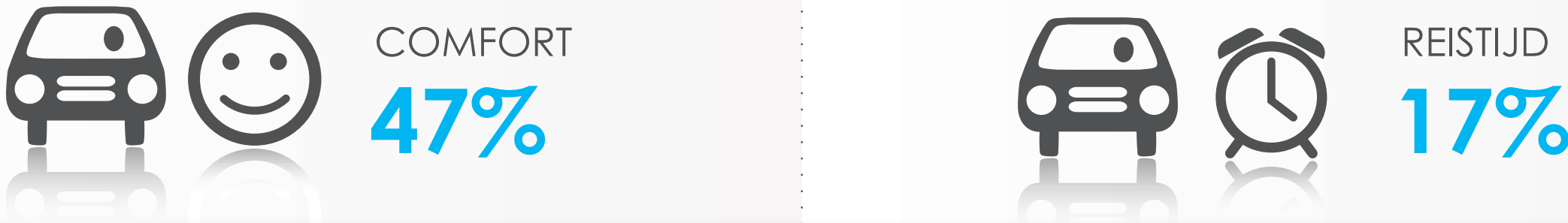
HUDIG VERVOERMIDDEL WOON-WERK



BELANGRIJKSTE REDEN VAN VERVOERKEUZE

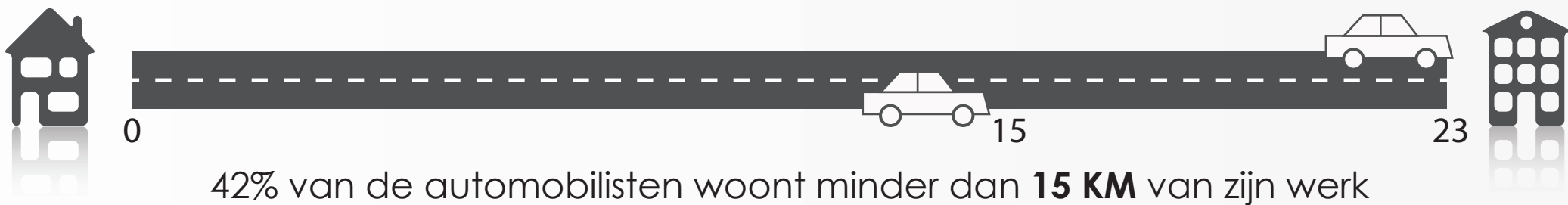


REDEN GEBRUIK AUTO

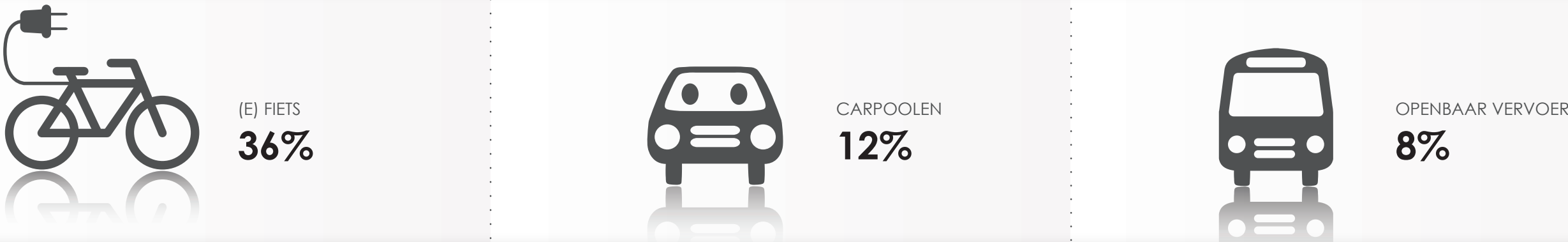


AFSTAND WOON-WERK AUTOMOBILISTEN

De gemiddelde reisafstand woon-werk verkeer van een automobilist is **23 KM**



GENOEMDE ALTERNATIEVEN VOOR AUTO

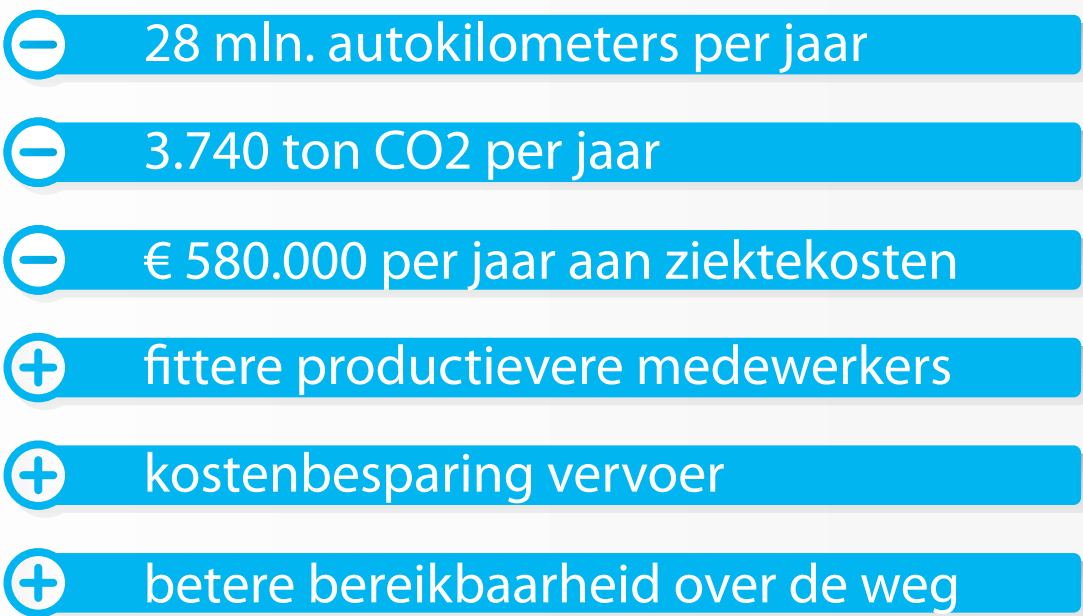


RESULTATEN ONDERZOEK OPGEHOOGD NAAR ALLE AUTOMOBILISTEN

Op Twentekanaal werken ongeveer 9.500 medewerkers. Als de resultaten van dit onderzoek worden opgehoogd naar alle medewerkers, dan zien 3.600 medewerkers een alternatief voor hun auto (ofwel 56% van de automobilisten).

EFFECTEN OP DUURZAAMHEID, GEZONDHEID KOSTENBEHEERSING EN BEREIKBAARHEID

MAXIMALE SITUATIE: ALS IEDEREEN VAN DE 56% VAN DE AUTOMOBILISTEN OVERSTAPT OP EEN ALTERNATIEF.



REALISTISCHE SITUATIE: ALS 5% VAN DE AUTOMOBILISTEN OVERSTAPT OP EEN ALTERNATIEF.

